

Zápis z jednání s kluby z oblasti Čech 30.10.2008

Přítomni za ČSRU: P.Telička (PT), R.Rygl (RR), B.Kudrna (BK), T.Tůma (TT), F.Vacek (FV), J.Fulín(JF), K.Blažek (KBl), P.Chaloupka (PCh), M.Šímová (MŠ)

Přítomni za kluby: RC Slavia-P.Ryvola, J.Macháček
RC Sparta-M.Sluše
Iuridica-J.Tajbr, M.Ouředník
RC Říčany-D.Frydrych, J.Štuksa

Projednávané body:

1. úvodní slovo PT

I. tato jednání důležitá a nezbytná z důvodu reflexe, je třeba vést konstruktivní diskuzi ohledně současných problémů

2. péče o trenéry J.Macháček

I. péče o trenéry je nedostatečná- není zpracován přehledný manuál k proškolení trenérů - dlouhodobější plán školení trenérů (kdy kde co), motivace trenérů zlepšovat si svoje vzdělání

i. odpověď FV - byla zpracována evidence trenérů napříč kluby, byl vytvořen trenérský web. Posun dopředu je patrný, ale není dostatečný. Vidí možnosti zlepšení práce v rámci TMK, své i DO. Je třeba optimalizovat strukturu sportovního úseku, vytvořit jasnou koncepci práce DO (pravomoce, povinnosti, úkoly)

✓ Úkol: zpracovat koncepci práce DO včetně popisu jak má DO pomáhat klubům ohledně trenérské metodiky - FV, TMK, DO, termín prosincový VV

✓ Úkol: zpracovat „user friendly“ manuál pro trenéry - jaké jsou možnosti školení (kdy, kde), jak by měli postupovat ve svém vzdělání - FV, TMK, termín prosincový VV

✓ Úkol: optimalizovat komunikační kanály s trenéry - FV, TMK, termín prosincový VV

3. metodika vedení trenérů J.Macháček

I. je možno trenéry nutit, aby zlepšovali své vzdělání?

II. M.Sluše - ano, toto je možné, ale trenérská školení musí být kvalitně připravena

III. P.Ryvola - chybí podhoubí trenérů

i. odpověď FV - je třeba optimalizovat motivační systém trenérů, nyní se podepisují smlouvy s trenéry reprezentací včetně finančního ohodnocení trenérů

✓ Úkol: zpracovat koncepci rozvoje trenérské základny - FV, TMK, termín prosincový VV

4. vyhodnocení nové ligové soutěže M.Sluše

I. VV by mělo objektivně zhodnotit soutěž na základě podnětů klubů

- i. odpověď TT - dle soutěžního řádu by kluby měly zaslat své podněty STK do 14 dnů po konci soutěže (plusy, minusy soutěže, návrh)
- ii. odpověď FV - bude připraven dotazník na kluby
- iii. odpověď PT - na prosincovém výboru bude nová soutěž zhodnocena na základě veškerých podnětů

5. činnost marketingové komise J.Macháček

I. zlepšit marketing utkání - např. bývalo zvykem, že distribuce vstupenek probíhala i přes kluby, které mají možnosti jak prodat lístky na své členy, partnery, zároveň kluby participovaly určitou částkou na jimi prodaných vstupenkách

- i. odpověď JF - ano souhlas, tyto podněty budou diskutovány v rámci marketingové komise
- ii. odpověď JF - nyní práce na velkém marketingu (zisk finančních prostředků) a Edenu, pak bude možnost věnovat se i zásadám marketingu zápasů, atd.

II. PT - práci JF nyní hodnotí velmi pozitivně - byla vytvořena průlomová mediální kampaň, která má ohlas nejen v ragbyovém prostředí, magazin české ragby na ČT4

III. P.Ryvola - zaměřit marketing Edenu pouze na zisk financí je nedostatečné, je třeba zaměřit marketing i na diváky. Kvalita webu www.ceskeragby.cz je nízká - tento web je kontaktním webem v rámci mediální kampaně ragby, ale nejsou tam přítom dostatečné kontaktní informace na kluby, atd.

- i. odpověď PT - souhlas, na webu www.ceskeragby.cz je třeba výrazně zapracovat
- ii. odpověď PT - je třeba zpracovat strukturu a metodiku marketingu ČSRU
 - ✓ Úkol: zlepšit informativní funkci webu www.ceskeragby.cz, optimalizovat strukturu webu - JF, konec listopadu
 - ✓ Úkol: zpracovat strukturu, metodiku a předpisy marketingu ČSRU. Zpracovat metodiku marketingové komise (povinnosti pravomoce), doplnit osazení marketingové komise - JF, marketingová komise, termín prosincový VV

IV. M.Ouředník - žádá větší zapojení klubů do marketingu utkání, uvádí za příklad RC Říčany, kde toto velmi dobře funguje - plakáty, atd.

6. závěr - PT

I. díky klubům za účast a konstruktivní diskuzy a náměty

Zapsal P.Chaloupka, 30.10.2008